



中国进口汽车贸易有限公司
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

2011年8月 进口汽车市场情况

市场营销部

市场研究产品屋



宏观经济分析报告

- ◆ 宏观经济指标
- ◆ 经济政策
- ◆ 经济形势展望
- ◆ 对进口车行业影响

月度



进口车行业政策研究

- ◆ 现行政策梳理及解读
- ◆ 未来可能实施政策跟踪
- ◆ 新政策解读与影响评估
- ◆ 对合作伙伴提供应对建议

即时



进口车市场可持续发展策略报告

- ◆ 战略定位及市场策略
- ◆ 产品策略
- ◆ 品牌提升策略
- ◆ 渠道策略
- ◆ 后服务策略
- ◆ 综合应变能力

年度



海关进口量分析报告

- ◆ 总体趋势分析
- ◆ 分车型分析
- ◆ 细分市场分析
- ◆ 分品牌排名
- ◆ 分排量分析
- ◆ 整体/车型库存分析

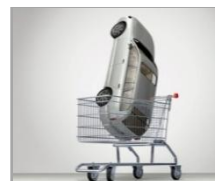
月度



进口车市场研究报告

- ◆ 上牌总量与增速
- ◆ 各车型分析
- ◆ 细分市场分析
- ◆ 分排量分析
- ◆ 中进经营品牌表现

月/季/年度



进口车产品跟踪与研究

- ◆ 跟踪新车上市
- ◆ 跟踪未来上市产品
- ◆ 特定产品详细研究
- ◆ 洞察进口产品趋势

即时



进口车市场价格指数分析

- ◆ MSRP跟踪
- ◆ 市场成交价格收集
- ◆ 市场成交价格指数
- ◆ 优惠指数

月度



进口车经销商调研报告

- ◆ 销售表现
- ◆ 销售订单
- ◆ 库存状态
- ◆ 消费信贷
- ◆ 客流量/人气
- ◆ 成交价格
- ◆ 信心指数

月度

中国进口汽车市场数据库

专业 权威 系统 高效

致力为中国进口汽车行业提供领先的数据分析与专业咨询服务

中国进口汽车市场数据库



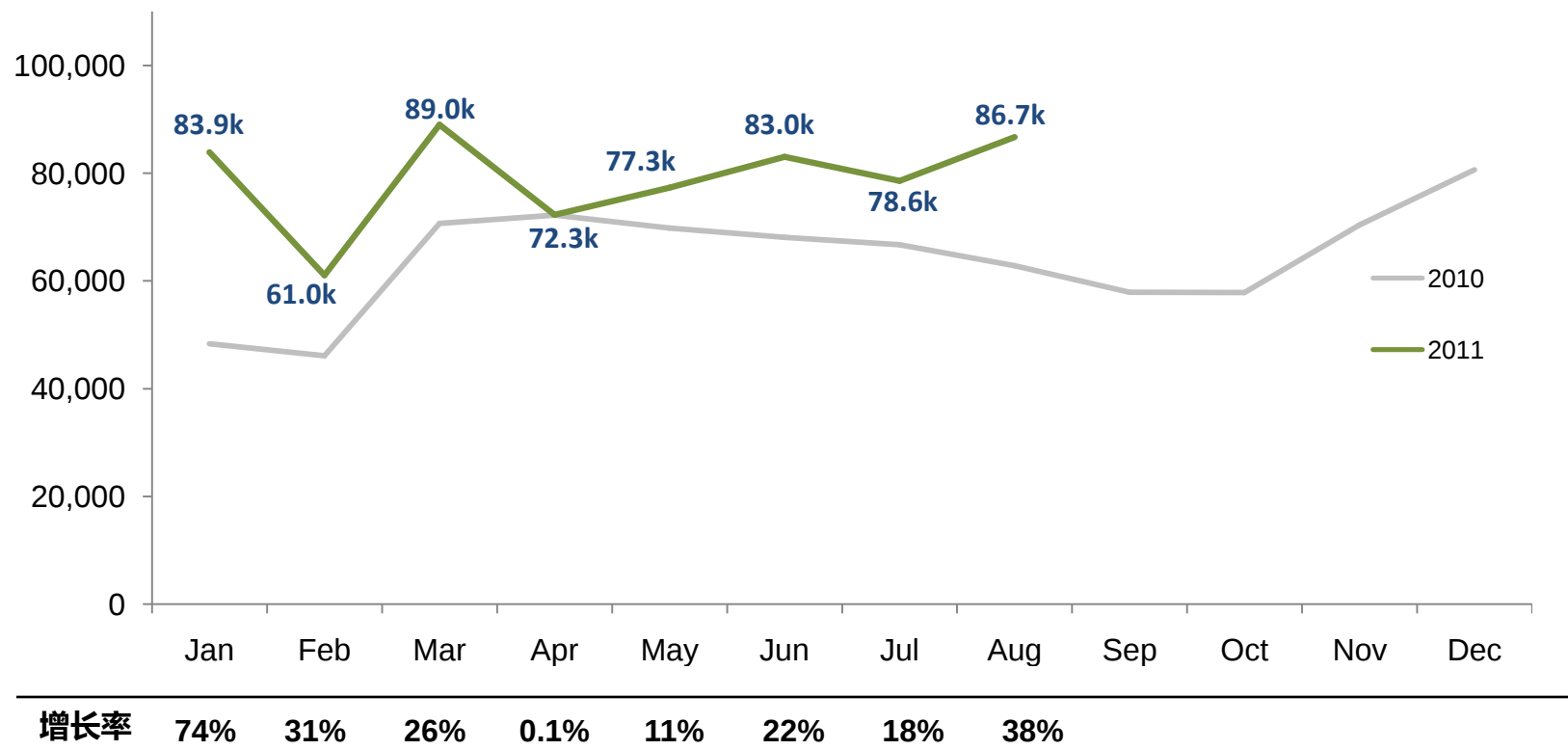
8月份日系品牌进口量稳中有降，部分主机厂商增加进口量迎接金九银十

8月份海关进口量特点如下：

- 1. 进口总量：**8月份累计海关进口量为631,778，同比增长25%，8月份海关进口量为86,691，同比增长38%，环比增长10%，为迎接金九银十部分厂商增加进口量
- 2. 港口：**天津港作为进口总量第一海港的优势地位持续变弱，上海港累计进口量份额达到33%
- 3. 车型：**乘用车一直是海关进口汽车的主力，8月占总进口量的比例下降一个百分点为97%，为84,060辆,同比增长38%,环比增长10%；8月SUV进口量同比增长为68%，MPV进口量同比增长82%，Car进口量同比增长1%，其当月市场份额降至34%
- 4. 排量：**从同比来看，8月份1.5-2.0L排量区间同比减少14%，2.5-3.0L排量区间同比增长84%，>4.0L排量区间同比增长71%
- 5. 派系：**8月份日系品牌份额较7月份有所回落,为22%;英系份额增长到8%
- 6. 品牌：**8月海关进口量德系品牌奔驰超越BMW位列第一，1-8月累计排名宝马、MB和Audi站稳前三名

(一) 8月份海关进口量为86,691辆，同比增长38%，环比增长10%,部分厂商增加进口量迎接金九银十

2011年月度海关进口总量*

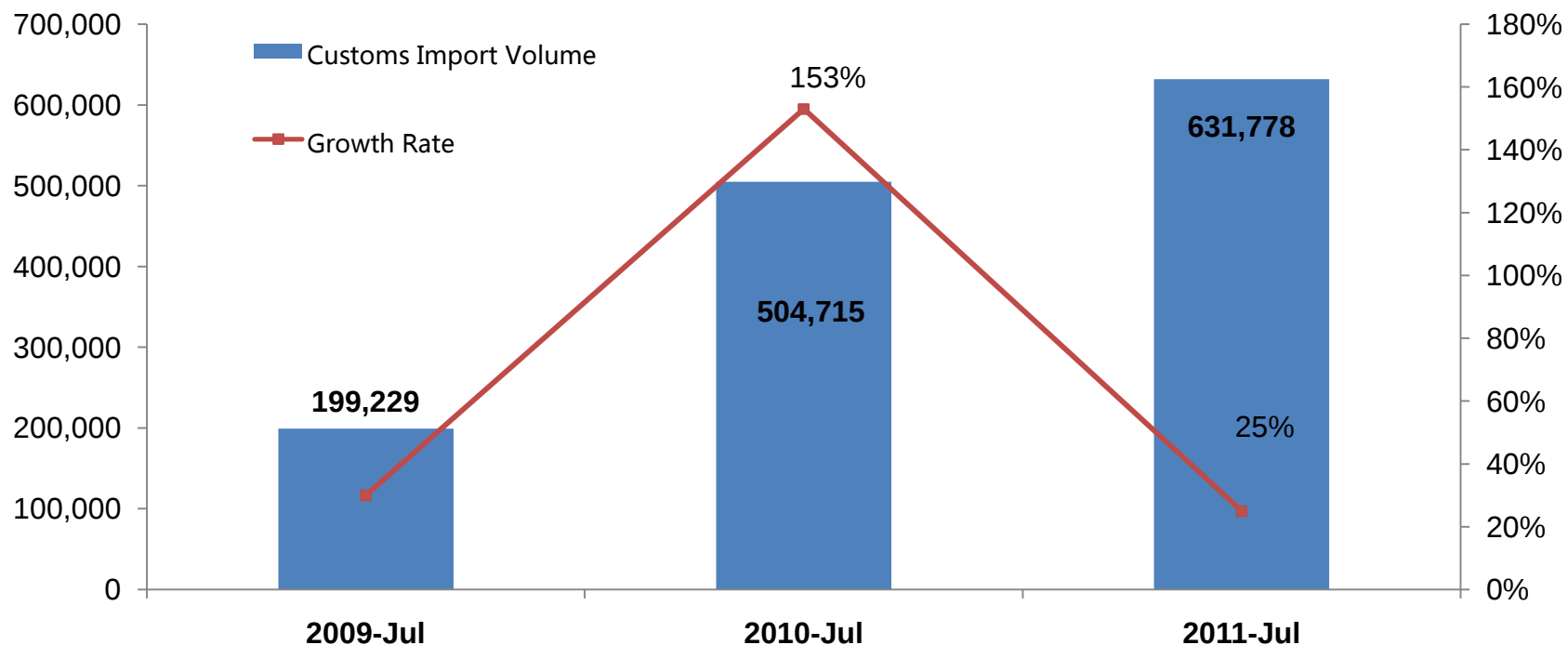


*海关进口总量包括乘用车和商用车



(二) 8月份累计海关进口量为631,778辆，同比增长25%

8月份累计海关进口总量*比较 (2009-2011)

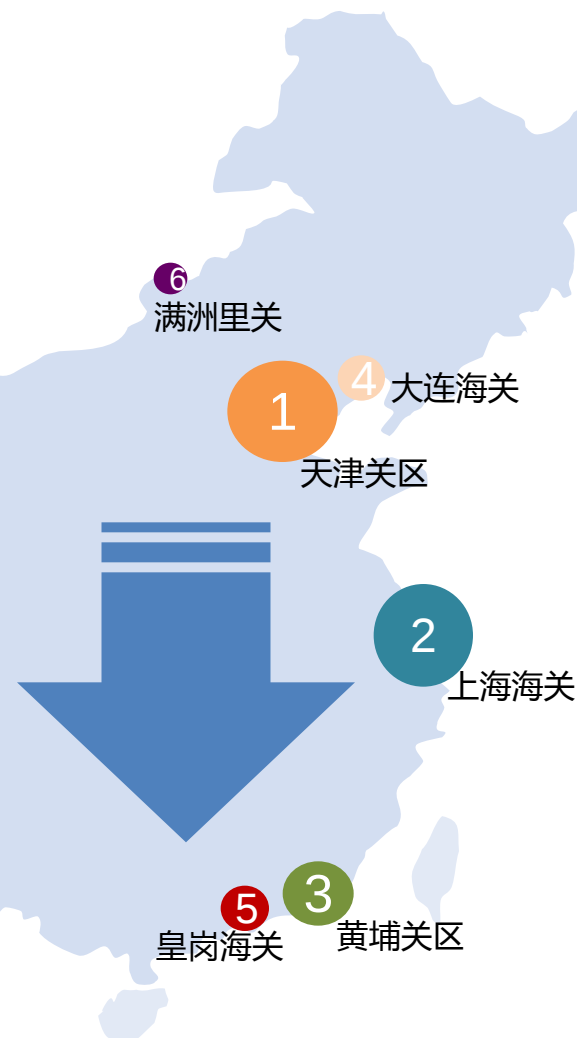
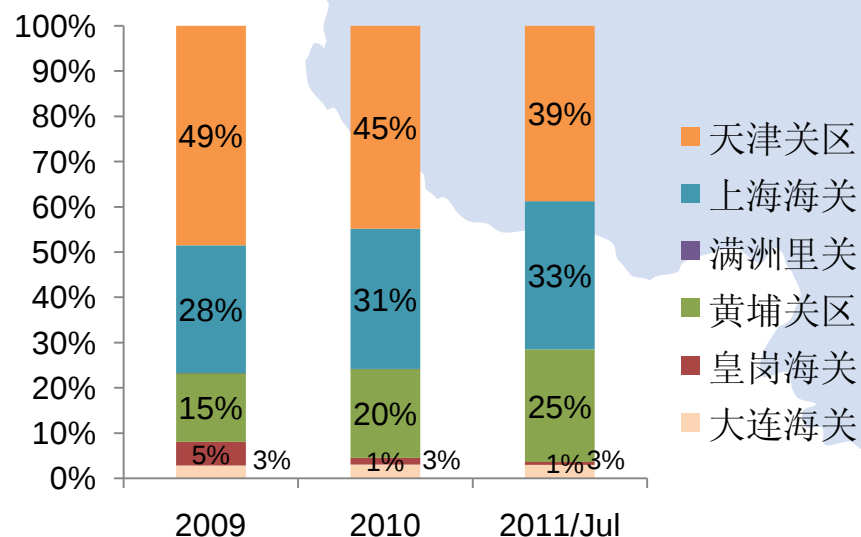


(三) 天津港8月进口汽车3.5万辆,进口总量第一, 进口量逐步走高

	2011年8月	同比增长
大连海关	2190	0.6%
皇岗海关	952	242.4%*
黄埔关区	25709	46.6%
上海海关	22882	24.6%
天津关区	34958	42.9%

*由于奔驰商用车的大幅增加导致

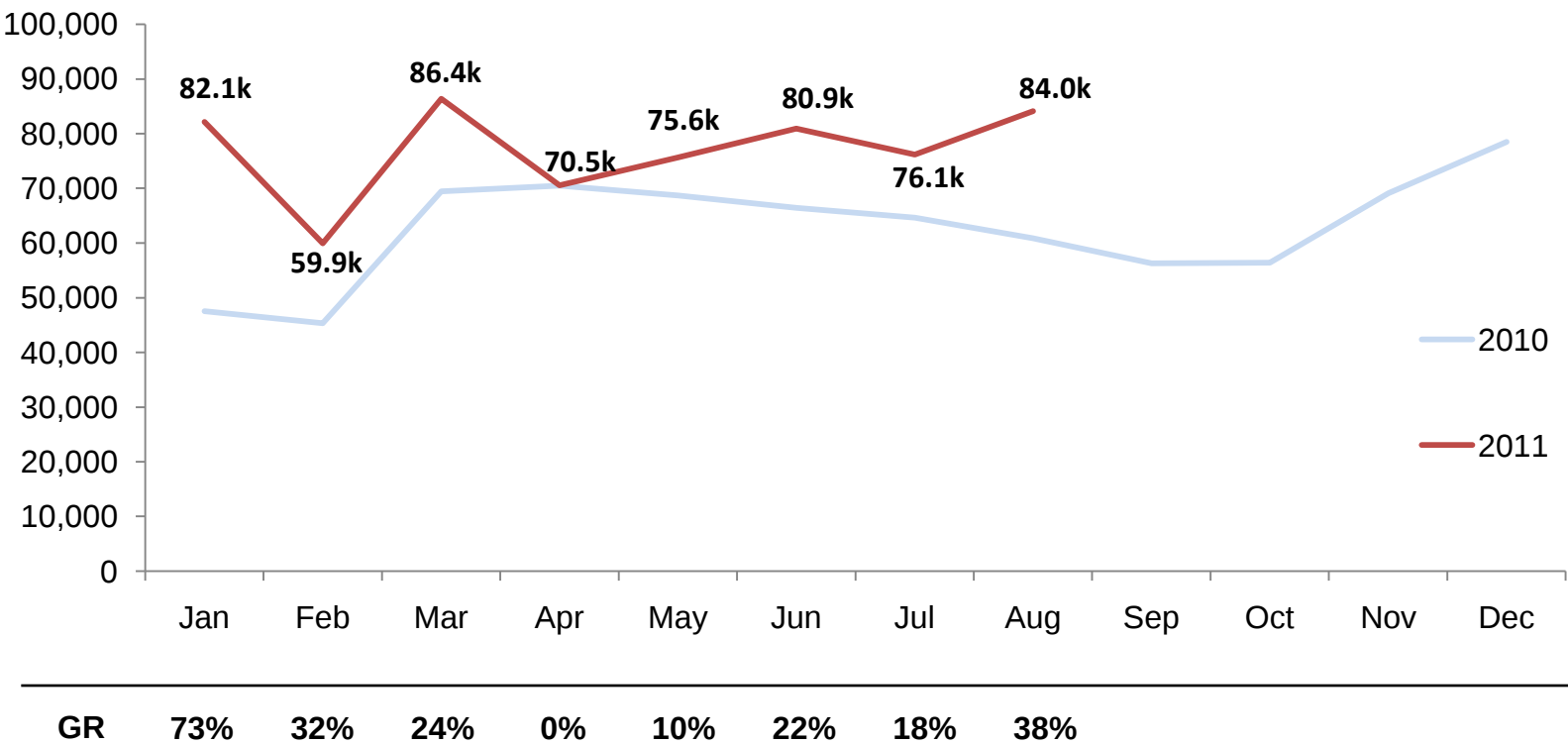
2009年-2011年港口累计进口量份额图



(四) 8月乘用车进口量为84,060辆,同比增长38%,环比增长10%

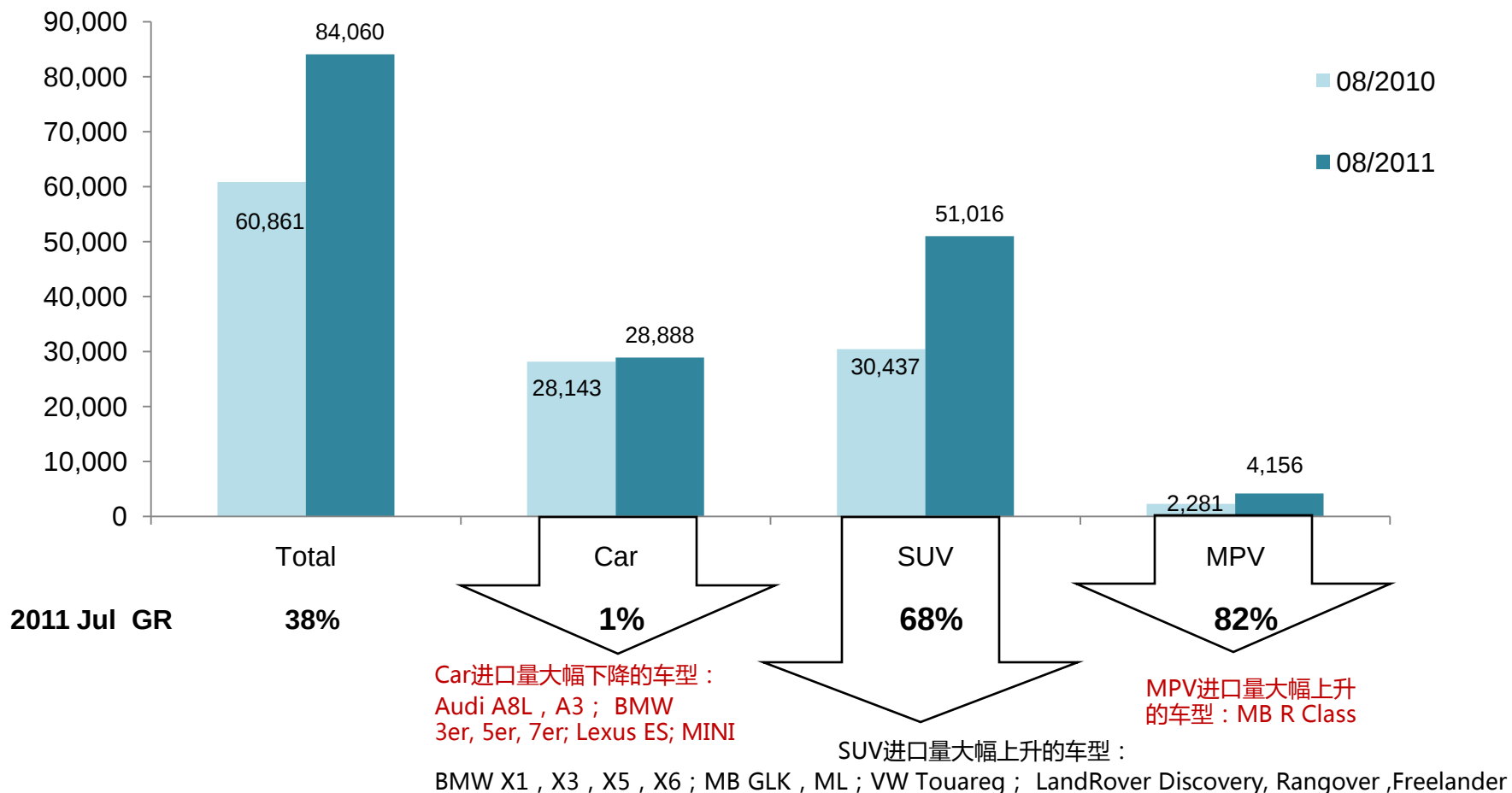
□乘用车一直是海关进口汽车的主力，占总进口量的比例稳定在98%;

2010-2011年月度乘用车进口量



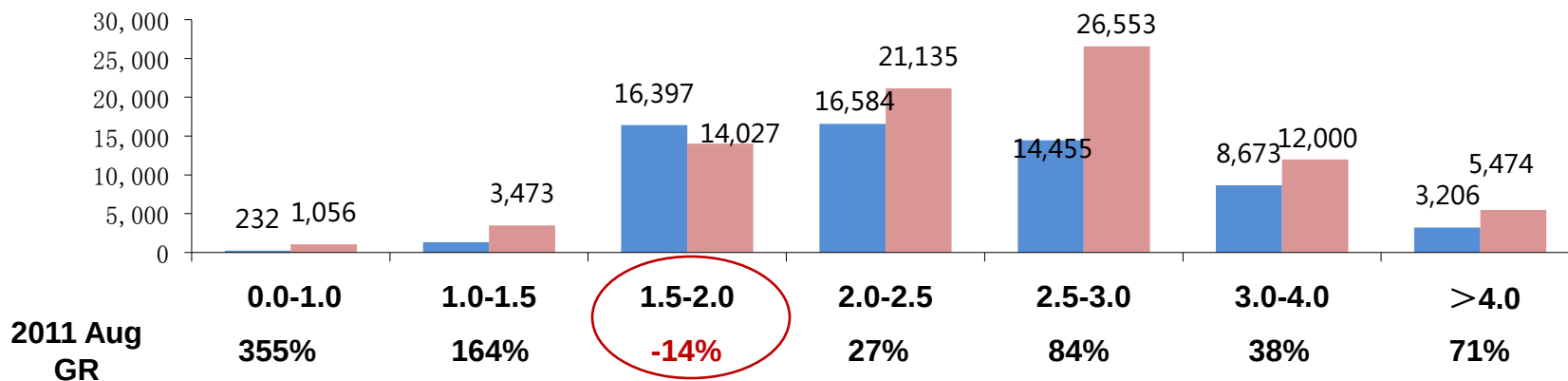
(五) 8月SUV进口量同比增长为68%，MPV进口量同比增长82%

2011年7月乘用车进口量分车型图

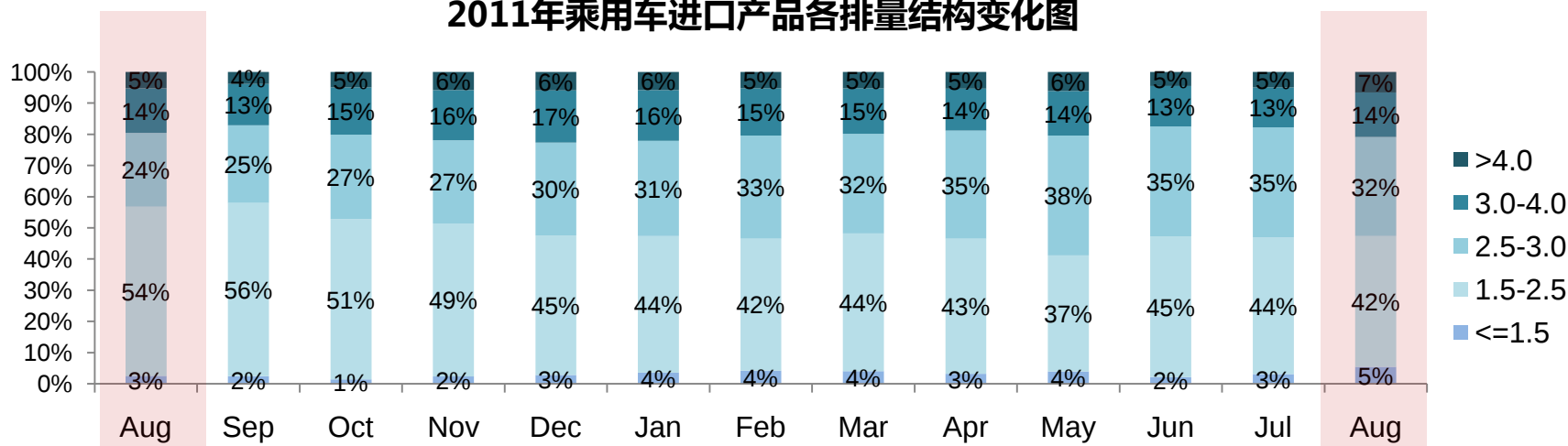


(六) 从同比来看，8月份1.5-2.0L排量区间同比减少14%，2.5-3.0L排量区间同比增长84%，>4.0L排量区间同比增长71%

2011年8月乘用车进口产品各排量区间进口量图

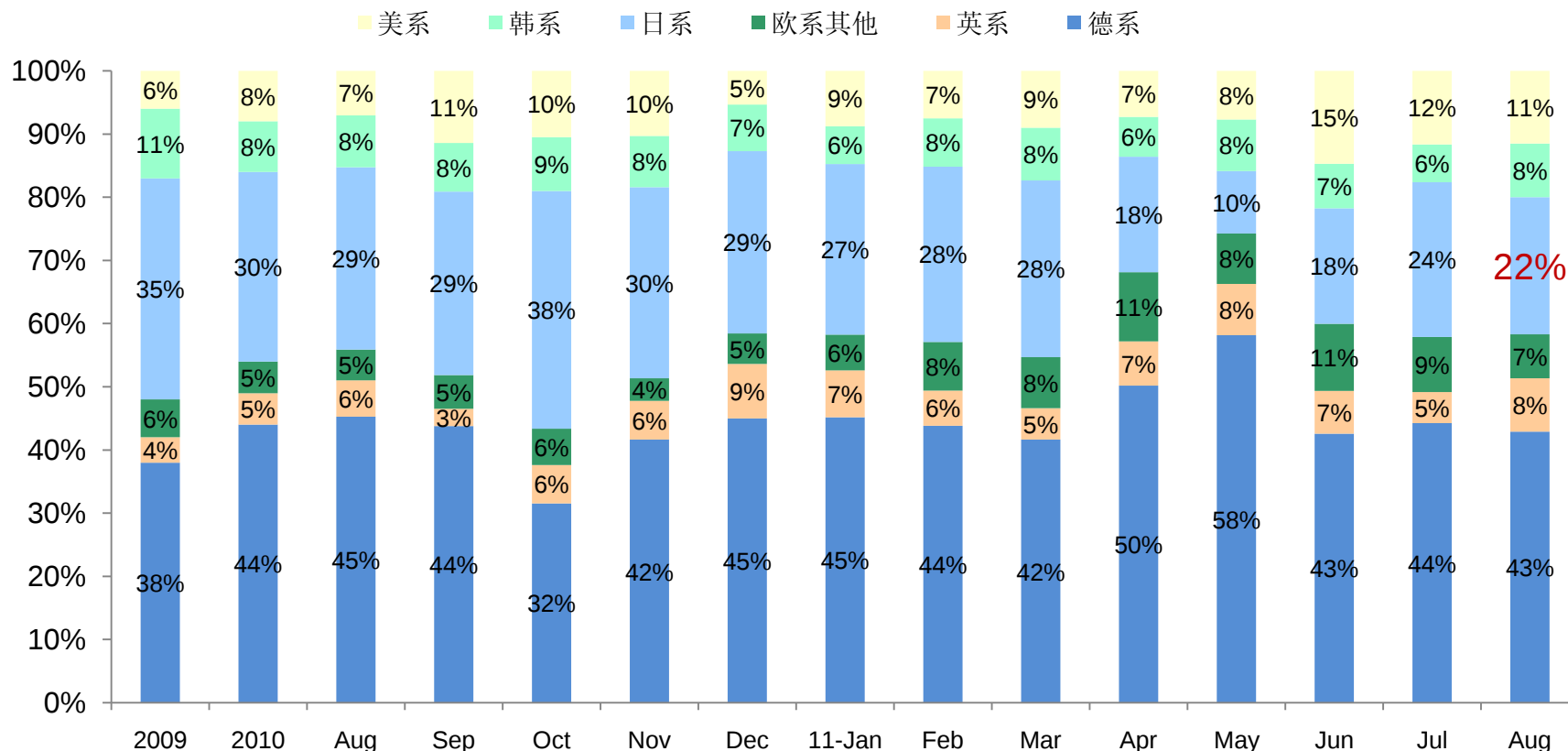


2011年乘用车进口产品各排量结构变化图



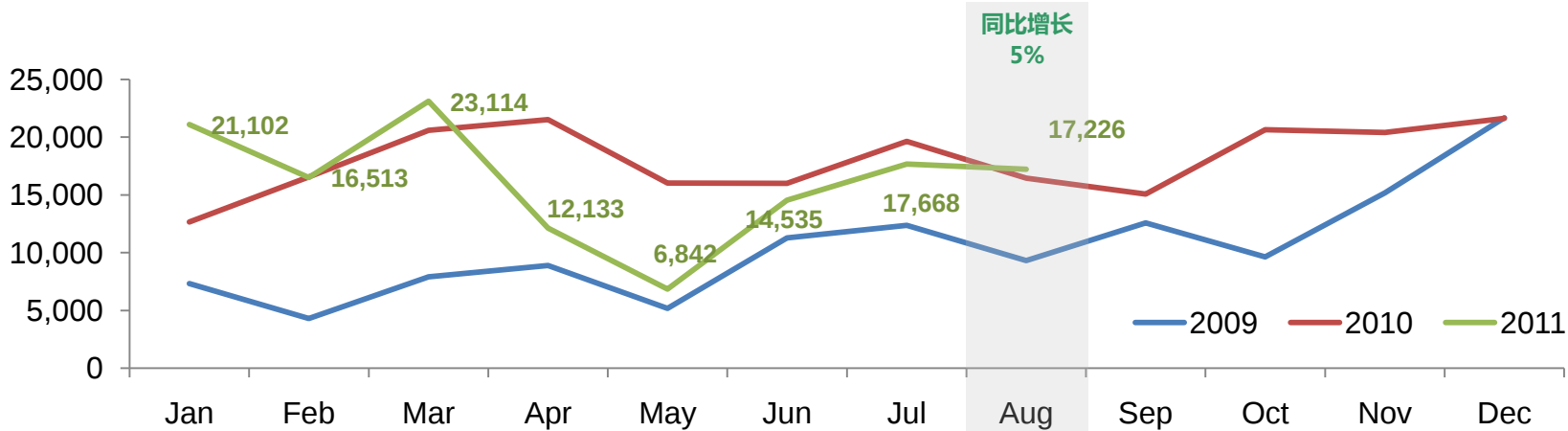
(七) 8月份日系品牌份额较7月份有所回落,为22%;英系份额增长到8%

2009-2011年8月 海关进口量分来源国情况

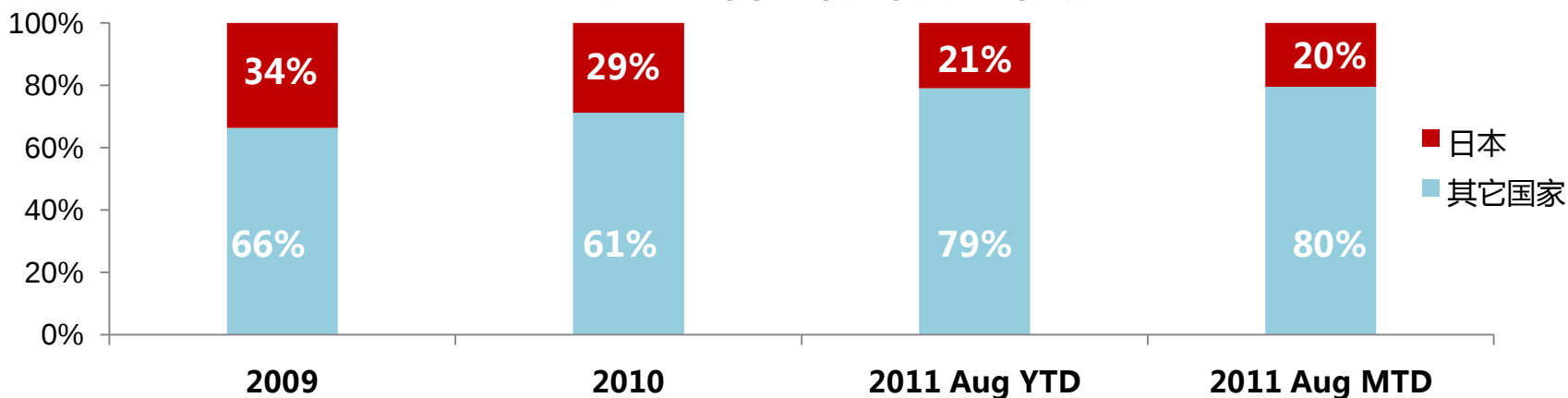


(八)8月份原产地为日本的进口车量环比增长-3%，同比增长5%；8月份进口到中国原产自日本的乘用车当月份额为20%

2009-2011年8月原产地为日本的进口乘用车海关进口量月度图



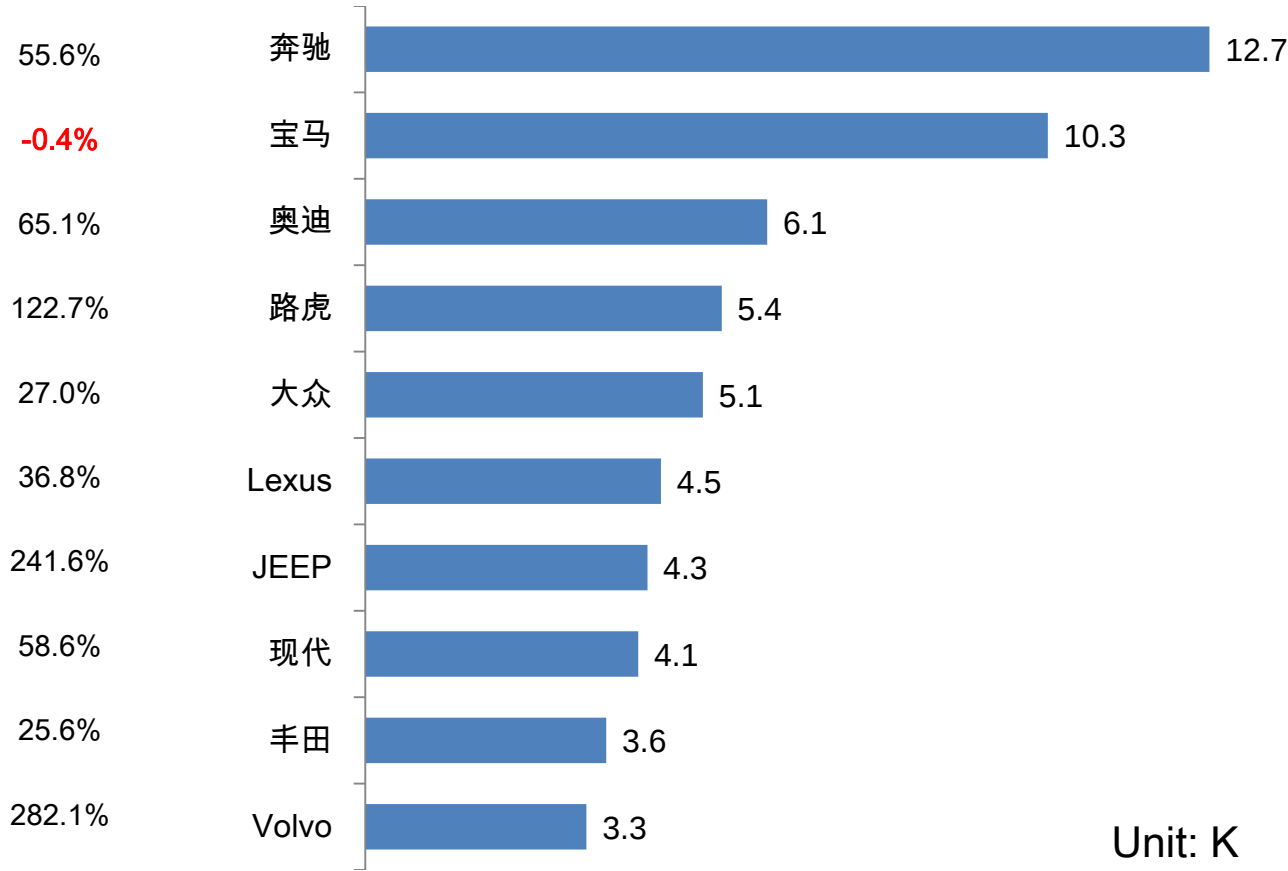
2009-2011年8月进口到中国乘用车原产地份额图



(九) 8月进口总量排名中，奔驰、宝马、奥迪排名前三，奔驰超过宝马，宝马进货节奏有所调整

2011年 8月 海关进口量分品牌图

同比增速

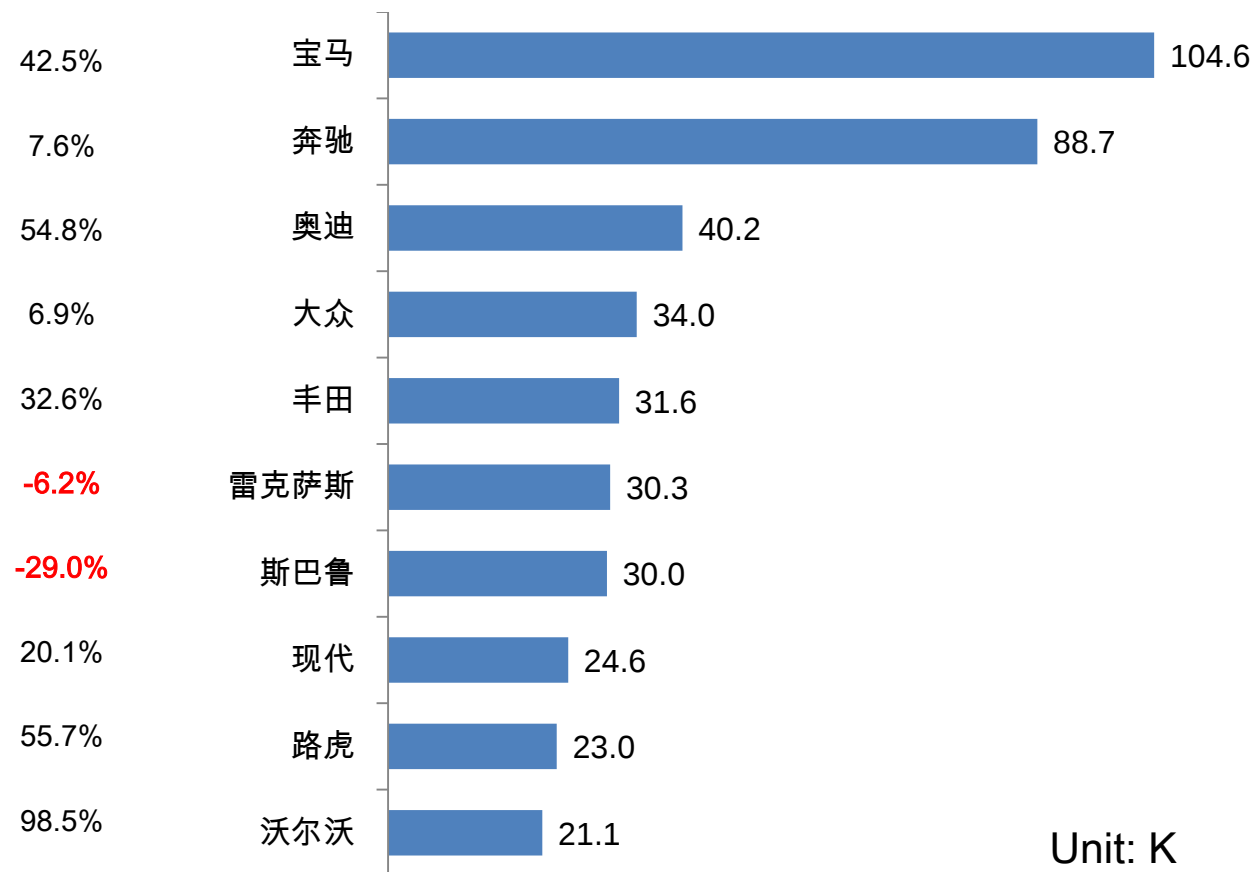


Unit: K

(十) 1-8月进口总量中，排名前三依然为宝马、奔驰、奥迪，宝马是唯一超过10万的品牌，奔驰增速落后

2011年 1-8月 海关进口量分品牌图

同比增速



Unit: K



专业 敏锐 勤勉 分享

联系人：王存
电话：88825660
邮箱：wangcun@ctcai.com