

广州市场观察月报

2012年2月

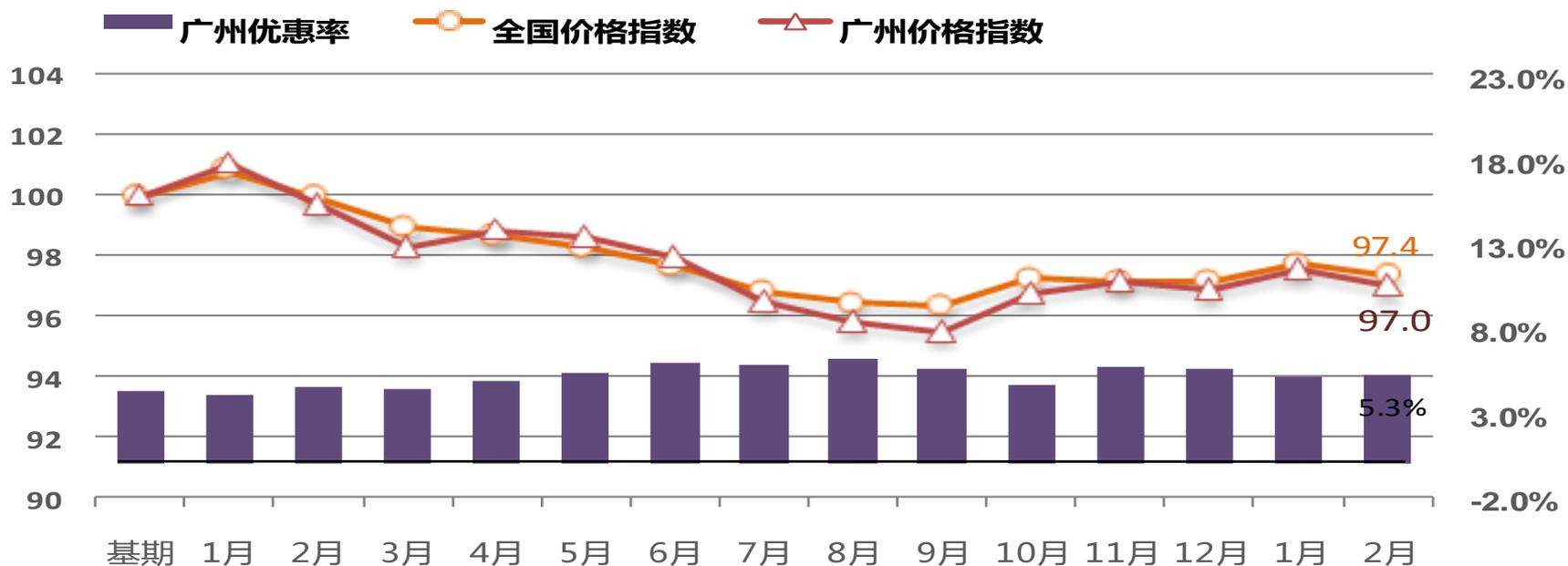


2月广州终端市场呈现上升趋势，
但消费者大多持观望态度，终端销售并不理想

2月终端价格分析

- 进入2月，经销商促销活动和优惠幅度与1月基本持平，广州和全国的价格指数环比上月均有小幅下降

广州终端价格分析

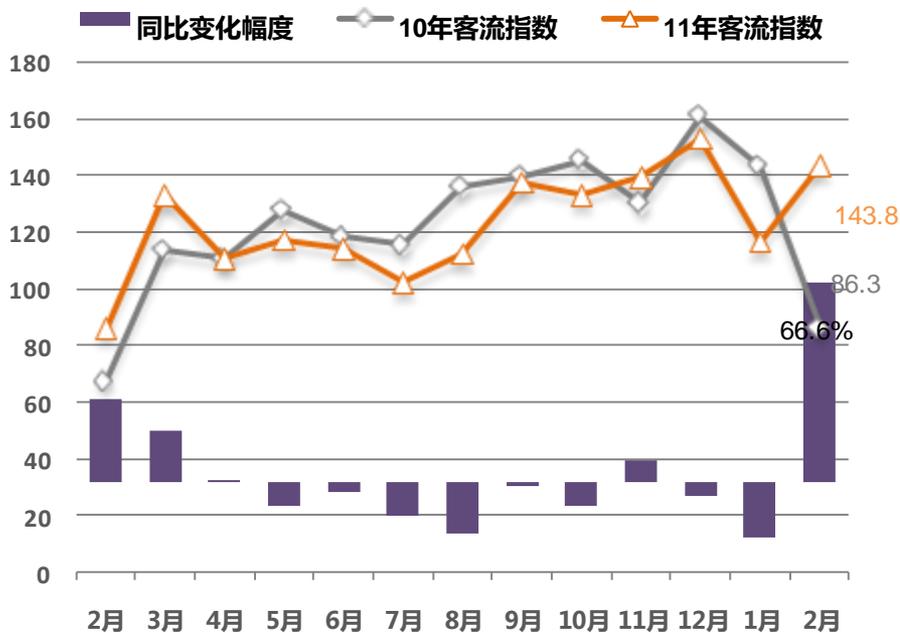


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
价格指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

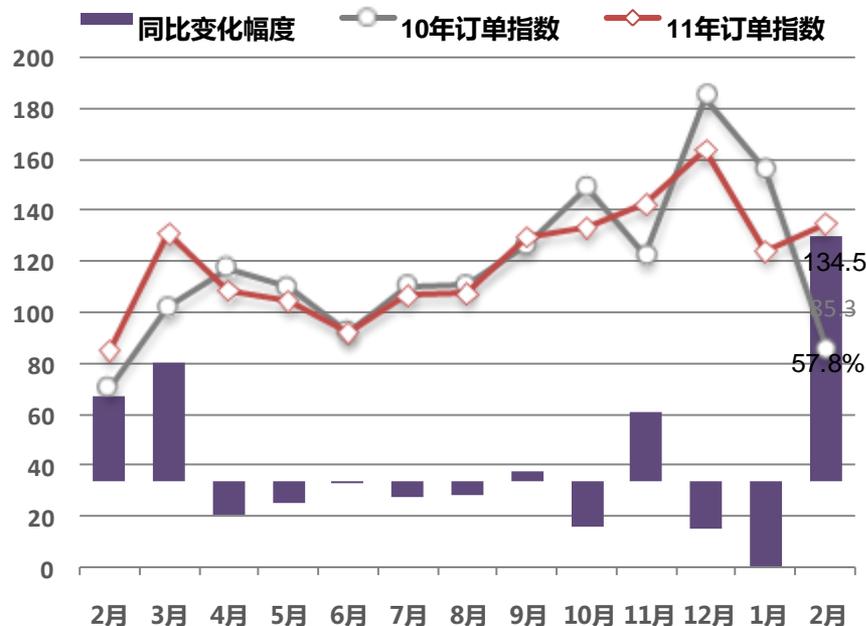
广州终端指数

- 春节过后，润年二月工作日增加，客流升幅较大，但订单环比升幅较小，终端成交情况并不理想

广州终端人气



广州终端订单

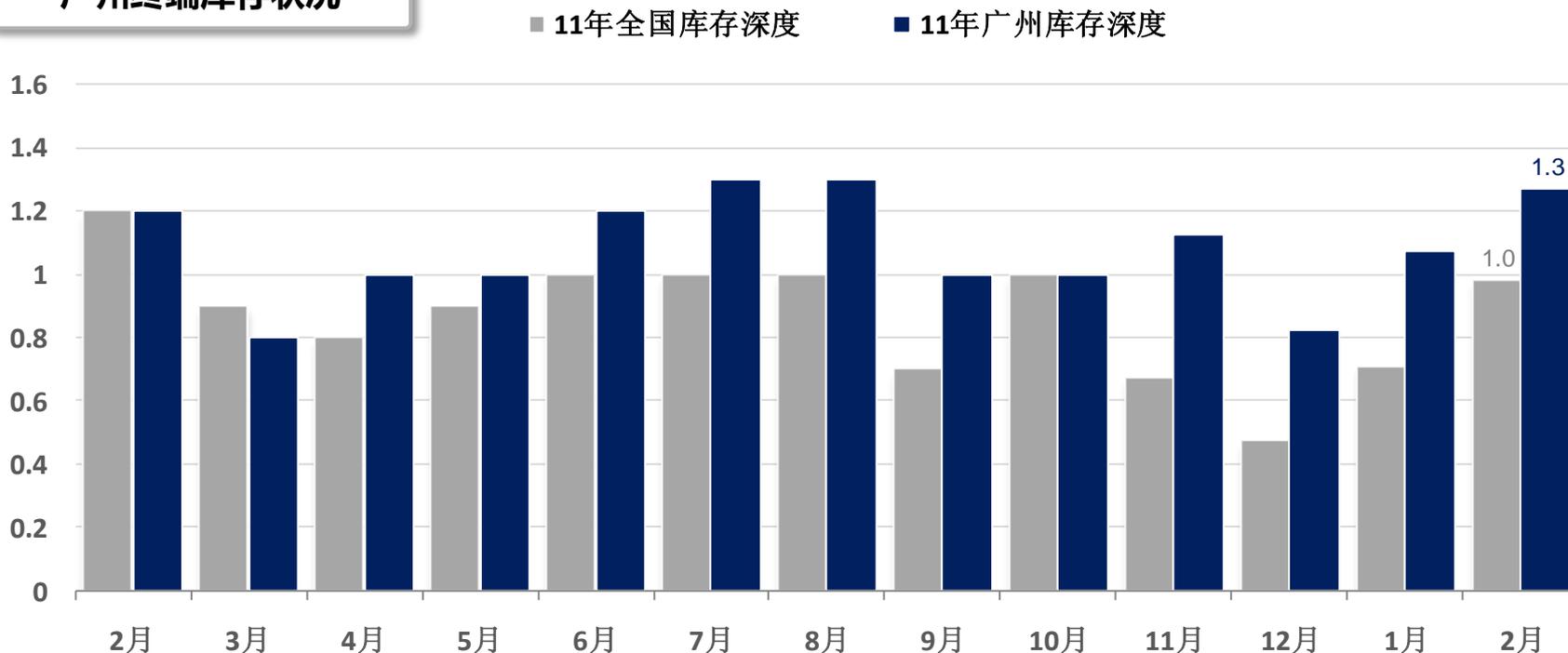


数据来源：威尔森终端市场监测体系
 客流、订单指数基期：10年12月 全国终端数据为16个样本城市终端数据

2月广州终端库存分析

- 广州库存深度为1.3，远高于全国水平
- 广州库存连续两月上升，厂商不断增加配车，预计到三月销售旺季终端车源充足，经销商促销力度和优惠率将相应增大

广州终端库存状况

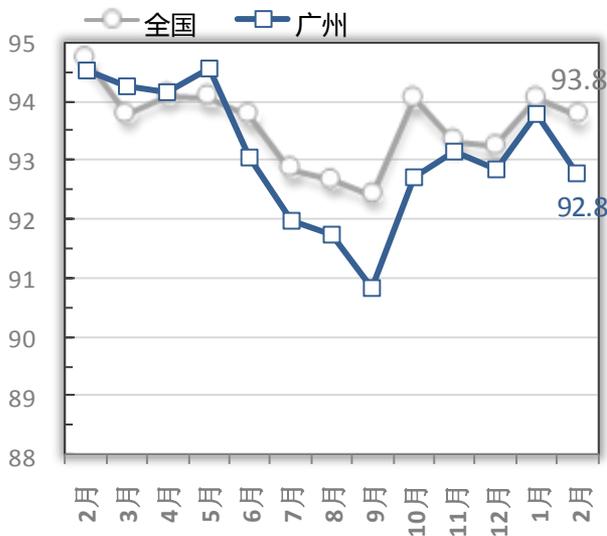


数据来源：威尔森终端市场监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

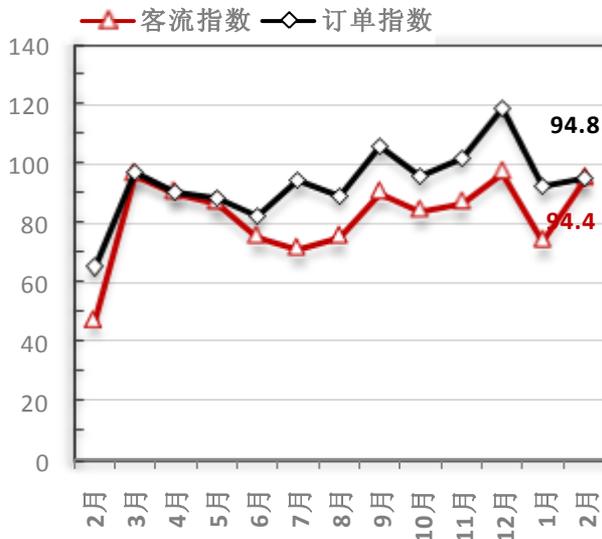
广州A0级车市场终端运行分析

- 2月，客流量升幅较大，订单指数小幅上扬，终端表现并不理想
- A0级车广州地区的库存深度为1.9，远超出警戒范围，级别库存积压严重，价格指数降幅较大，提前进入下降通道

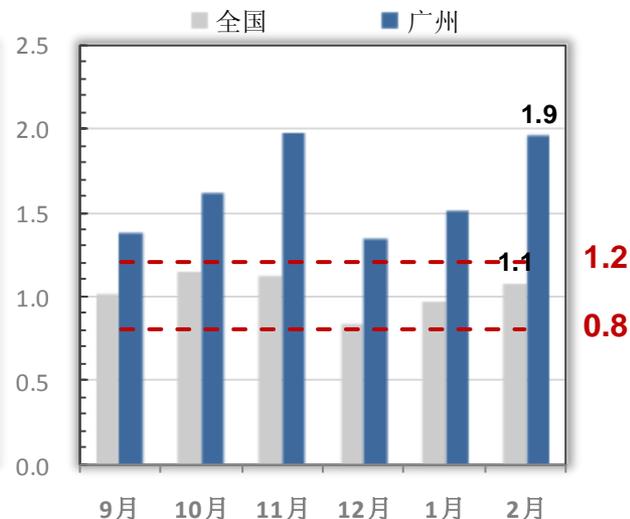
价格指数



客流及订单指数



库存深度

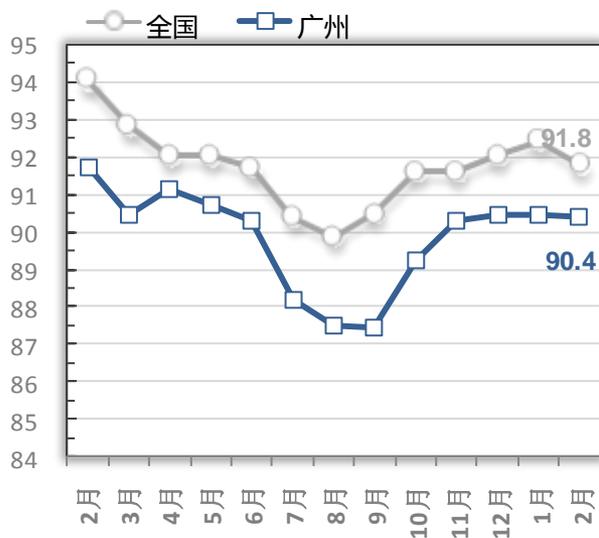


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

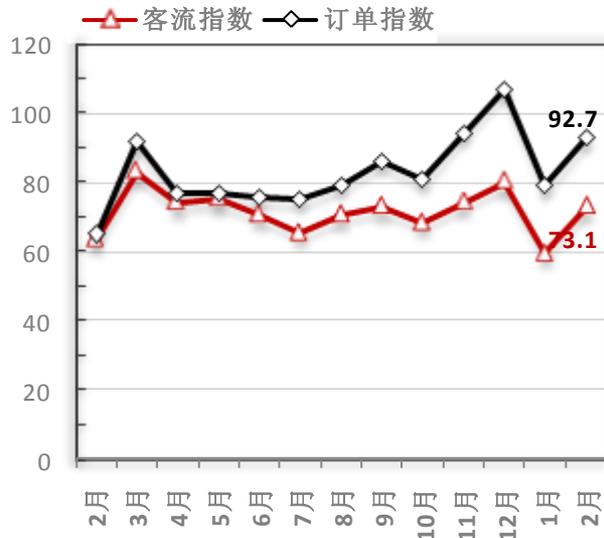
广州A级车市场终端运行分析

- 广州A级车市场连续3个月较为平稳，2月客流和订单环比升幅较大，库存充足，终端市场态势发展良好

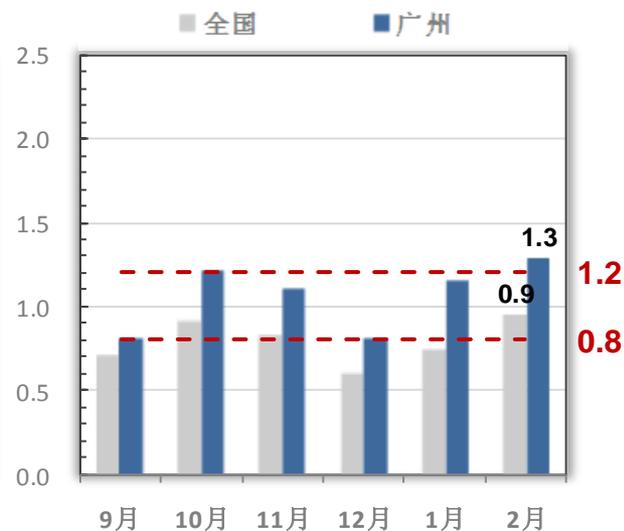
价格指数



客流及订单指数



库存深度

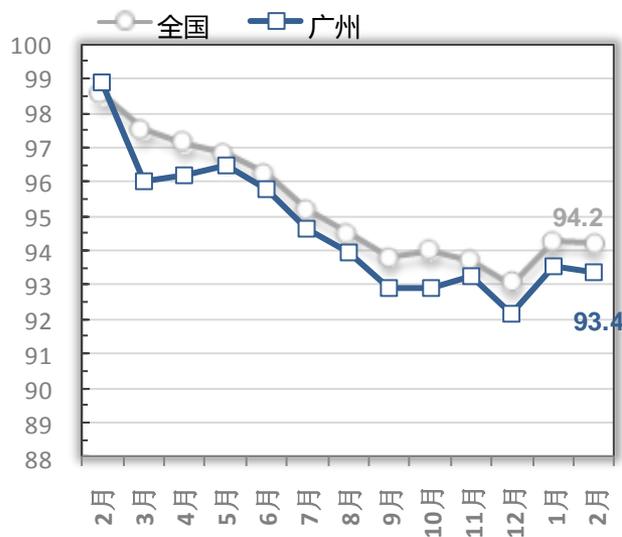


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

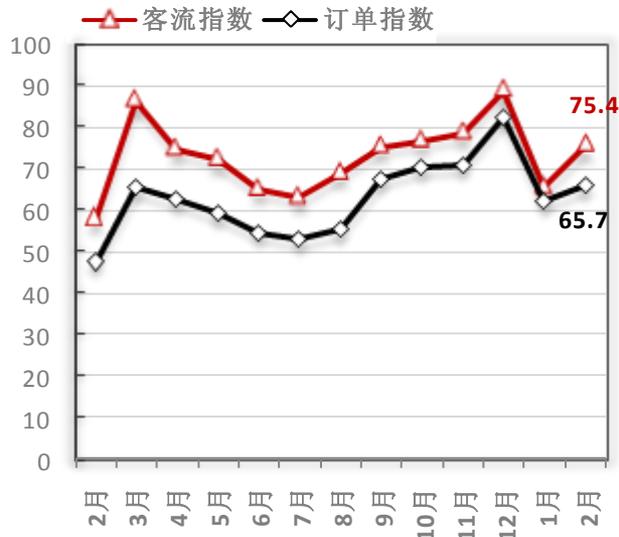
广州B级车市场终端运行分析

- 2月，广州B级车的价格有轻微下调，客流上升较大，但订单指数升幅较小
- 从11年2月开始，广州B级车的价格指数总体呈下降趋势，库存深度处于正常水平

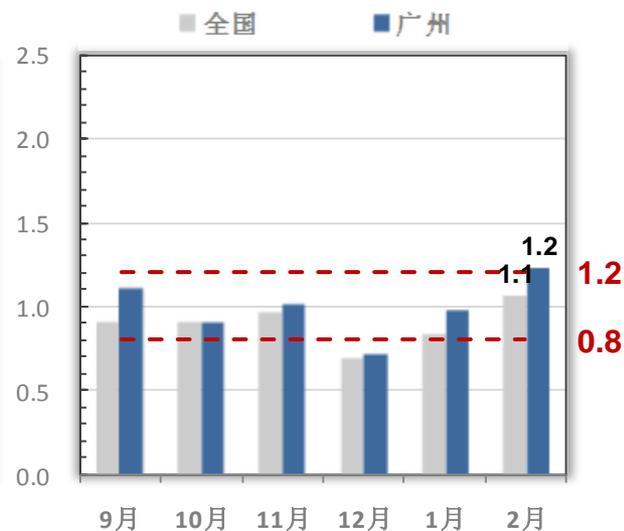
价格指数



客流及订单指数



库存深度

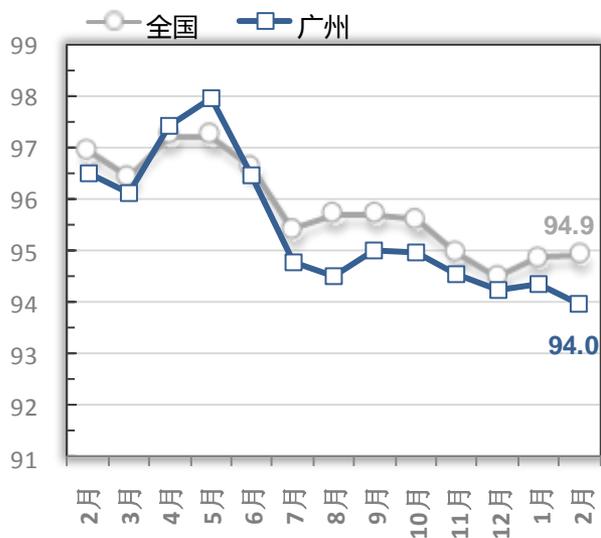


数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

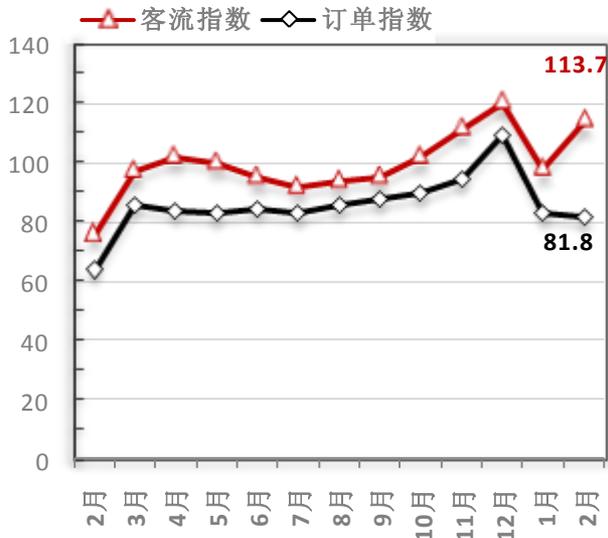
广州SUV级车市场终端运行分析

- 2月，广州的SUV市场价格有小幅下降，客流指数有所上升，但客户大多持观望态度，订单指数有小幅下降
- 2月，广州地区对SUV的热捧程度仍然高涨，广州SUV级终端车源依然不足

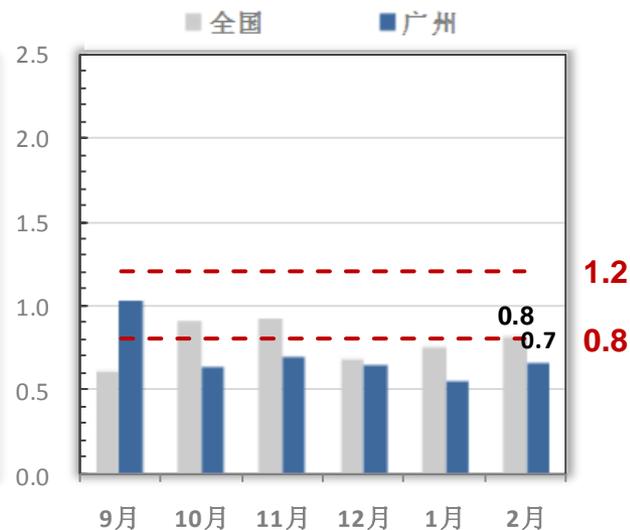
价格指数



客流及订单指数



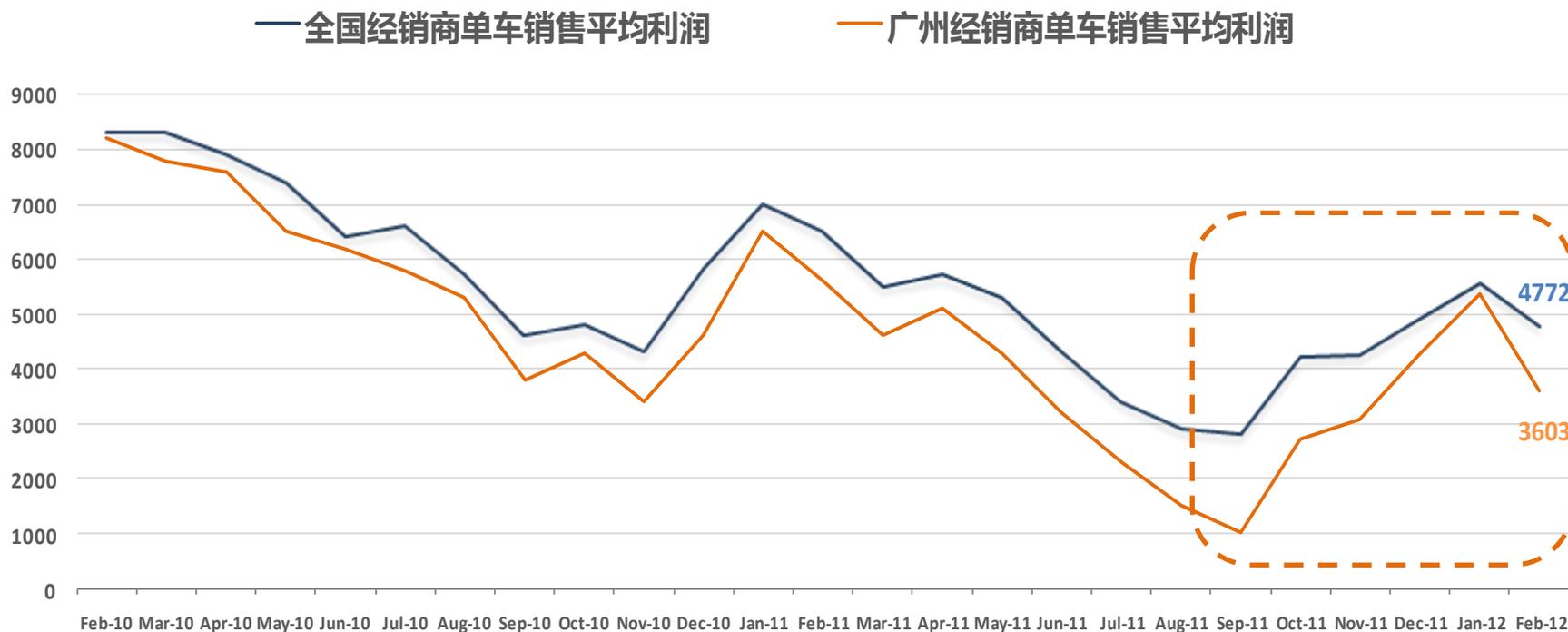
库存深度



数据来源：威尔森终端市场监测体系 威尔森市场价格监测体系
全国终端数据为16个样本城市终端数据

广州经销商单车销售利润水平低于全国平均

- 广州经销商单车销售利润自去年九月份以来首次下降
- 广州和全国经销商销售利润都结束了4个月的连续上升，广州经销商平均利润仍低于全国水平，并有拉大趋势



数据来源：威尔森市场价格监测体系



Thank You!