

微客产品发展趋势探析

— 2012年10月汽车政策与市场研讨会 —

微客在中国30年发展过程中其消费群体和功能不断演变

- 微客产品的竞争优势首先是其既满足了消费者载人和载货的双重功能需求，其次还具有其他类型汽车无法比拟的价格和税费优势

	1984-1992年	1993-2001年	2002年至今
消费区域	大中城市	二三级城市	城郊和农村
消费群体	政府机关 企事业单位	个体经营者 私营业主	个体经营者
消费功能需求	公务和商务	客货出租 工具自用车	客货出租 城郊农村线路车 工具自用车

公车消费为主向私车消费演变

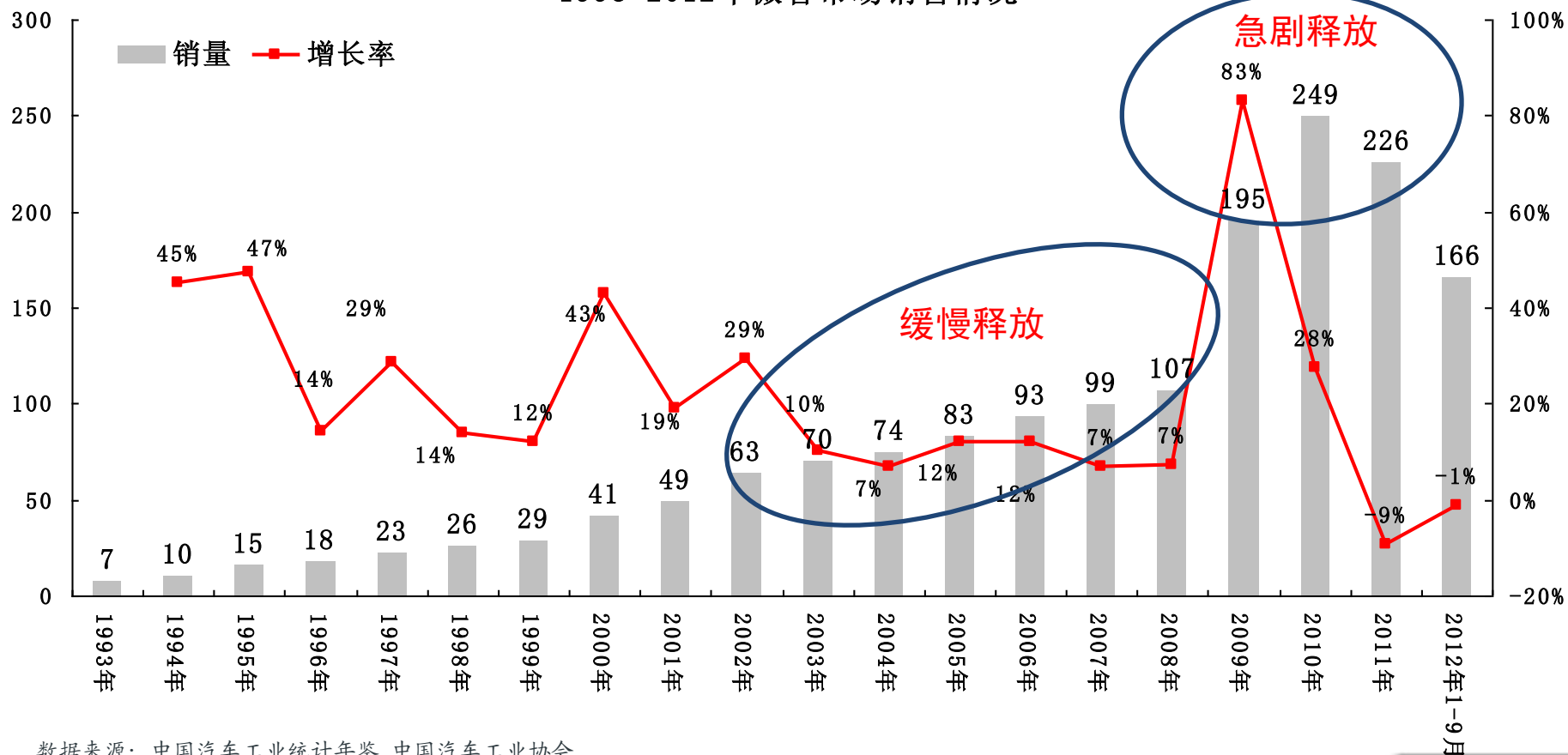
纯乘用功能向客货两用需求演变

最近10年是微客市场快速发展的10年

■ 两类消费需求的释放是微客市场增长的关键：

- ▶ 第一个是2002年开始，主要是城市城郊消费需求稳定推动市场规模迈向100万
- ▶ 第二个是2009-2010年主要是“汽车下乡”引爆的农村消费需求急剧推动市场规模突破200万

1993-2012年微客市场销售情况



数据来源：中国汽车工业统计年鉴 中国汽车工业协会

微客产品在外观造型和产品尺寸上也在不断变化以适应消费需求的变化

■ 微客产品主要是车身尺寸、外观和动力升级的变化，为了满足消费者对微客产品空间和承载的功能性需求。微客的底盘、发动机布置和驱动等关键技术基本未变



平头微客

长度3.4m左右

宽度1.2至1.3m

凸头微客

长度3.7m左右

宽度1.3至1.4m

加长微客

长度3.9m左右

宽度1.3至1.4m

宽体大微客

长度4.0m左右

宽度1.5至1.6m

欧洲微客产品已经完全消失，被中Van和小Van（CDV）替代

■直到80-90年代由于平头微客设计不能满足欧洲安全法规要求，开始发展长头微客——CDV，车长超过4米，发动机前置前驱，前后独立悬架。欧洲长头微客做到了承载、空间、安全和舒适四个方面的均衡发展



T1

T2

T3

T4

CADDY

车身长度

车身长度

车身长度

车身长度

车身长度

3800*1500*1900

3900*1500*1900

3975*1630*1900

4600*1800*1900

4405*1802*1833

动力

动力

动力

动力

动力

后置后驱 1.1-1.4L

后置后驱 1.5-2.0L

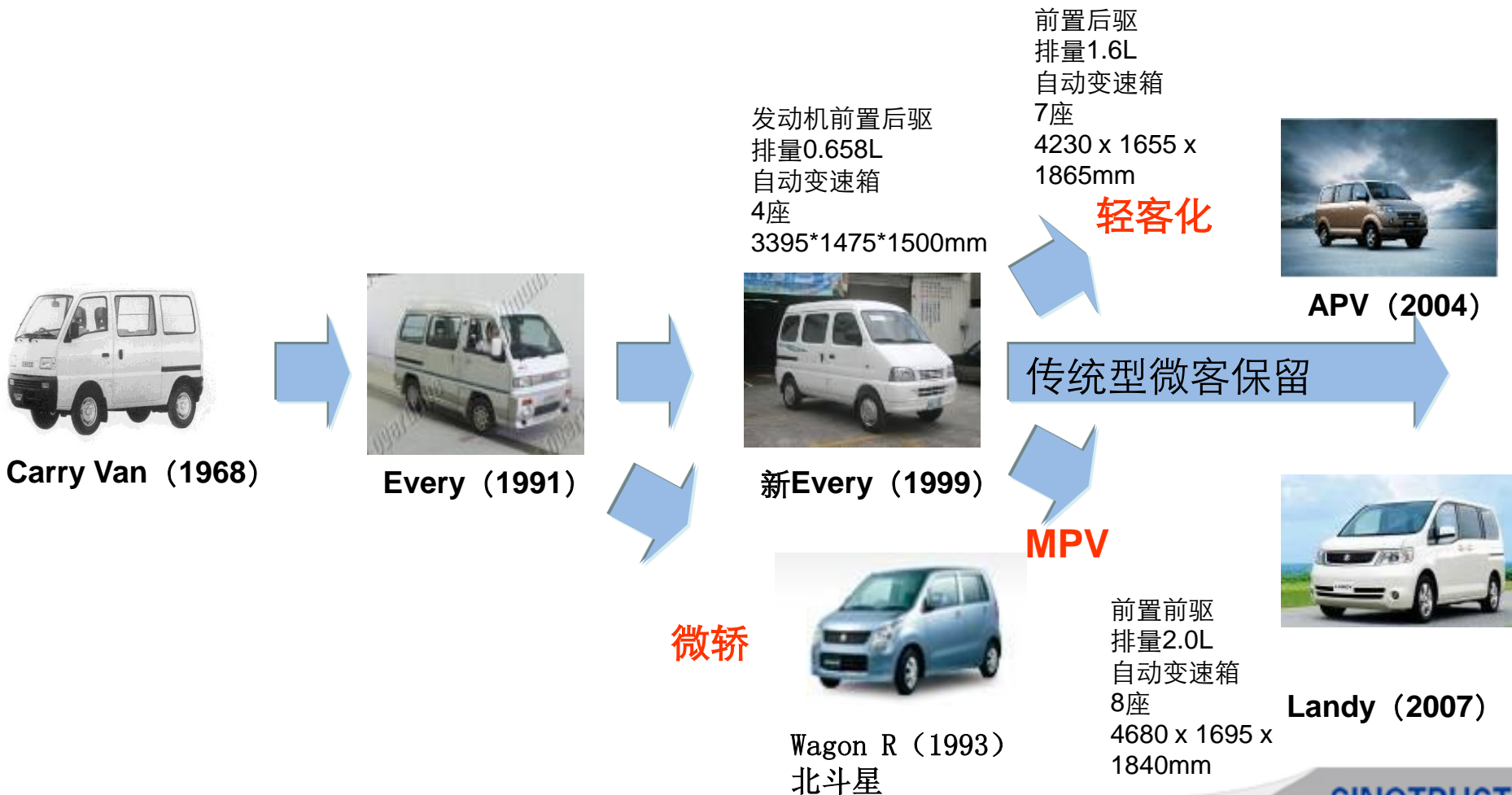
后置后驱 1.6-2.0L

前置后驱 2.0-2.8L

前置后驱 1.4-2.0L

日本微客产品也随着生命周期演进被其他产品分化

■ 铃木微客经历了40年的发展，从最初的CARRY系列发展为现在的EVERY、Wagon R、APV等系列，在保留微客传统特征基础上在向微轿、轻客、MPV方向延伸



从欧洲和日本的发展看，微客类产品演变到中后期，都会呈现多级化发展

- 空间、动力、舒适性和安全性是国外微客市场需求升级的主线。且微客类产品演变到中后期，都会呈现多级化发展

空间需求

◆持续增大，当达到一定程度时，产品整车特征开始分化，呈多级发展

动力性需求

◆发动机功率不断增加，技术水平不断提升

舒适性需求

◆升级的步伐晚于空间和发动机，中后期产品升级的重点

安全性需求

◆从平头到凸头再到发动机前置，安全性逐步提升

中国微客可能将向以下四个方向演进：传统微客，轻客化，MPV化和微轿化



轻客化

车身长度

4390*1655*1935

动力

中置后驱 1.3L

悬架

前独立悬架，后板簧



传统微客



MPV化

车身长度

4305*1680*1750

动力

前置后驱 1.2L、1.4L

悬架

前独立悬架，后板簧/
五连杆独立悬架



微轿化

车身长度

4288/4388*1725*1728

动力

前置后驱 1.3L、1.6L

悬架

前独立悬架，后板簧/
纵臂扭杆独立悬架

目前市场认可情况看，传统微客和MPV化产品市场表现较好

- 不论是轻客化、MPV化，还是微轿化产品要想对传统微客市场构成威胁必须满足两个前提条件：一是产品功性能要与传统微客消费者的功性能需求有交集，二是价格要满足传统微客消费者的价格期望



SINOTRUST
新华信

北京
北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦7-8层
邮编：100015
电话：(010) 5926 7688
传真：(010) 5867 1800

上海
上海市卢湾区建国中路29号国信商务大厦7层
邮编：200025
电话：(021) 6133 1788
传真：(021) 6133 1766

广州
广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层
邮编：510600
电话：(020) 2237 3266
传真：(020) 2237 3299

Thank You!

新华信助力商业决策