

汽车产品研究 一汽大众新宝来 上市研究

Product Research—— VW Bora

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

2013年01月

上市情况

- 2012年12月12日，一汽大众新宝来国内正式上市销售。
- 此次上市的新车有1.6L自然吸气和1.4T两种动力选择，共分八款车型，售价区间为10.78-14.83万元。

产品亮点

- 外观方面，新款宝来换上了最新的贯通式大众家族脸谱，中网尺寸更大，搭配X型保险杠，雾灯与吸气口分开，尾部保险杠加入了梯形凸起，更富层次化，新型倒C尾灯设计，整体相比老款更为硬朗动感。
- 内饰上，主要的变化在于仪表台采用双炮筒设计，立体感更强，中控台的设计也不再“四四方方”，从音响控制区域到换挡区域一气呵成进行连接，融入桃木装饰，整体感觉偏商务化。

平台与动力

- 平台方面，新宝来采用的是大众PQ34平台。
- 动力方面，新宝来依旧提供的是1.6L自然吸气和1.4TSI发动机两种选择。其中1.6L EA111发动机最大功率为105马力，峰值扭矩为155牛米，与之相匹配的是5MT或6AT变速箱；而1.4TSI发动机的最大功率可输出131马力，峰值扭矩达到220牛米，与之相匹配的是5MT或7速DSG变速箱。

产品定位

- 新宝来目标消费群体为新生活主义者，对驾驶充满乐趣，乐观追求上进，希望在事业上达到更高的层次并获得社会的认同。



四代美版捷达引进 (1999)



全新宝来
(2008)

一汽大众国产宝来 (2001)



中期改款宝来
(2012)



- 一汽大众于2001年推出国产宝来，并于2008年推出换代车型，此次推出的新宝来车型为中期改款车型。



- 外观方面，新款宝来外观沿袭大众最新家族设计风格。
- 前脸：
 - ① 前脸换上了最新大众家族脸谱，大灯与中网一体化，搭配新X型前脸，大气时尚。
 - ② 雾灯与吸气口分开，成为独立雾灯。
- 侧面：
 - ① 腰线平和，较为稳重。
 - ② 转向灯集成到了外后视镜上，增加行车安全。
- 尾部：
 - ① 车尾部设计较为饱满，保险杠加入了梯形凸起，层次感更强。
 - ② 新型倒C尾灯设计，更为硬朗动感。



- 内饰方面：沿用大众家族一体式中控台设计，线条平直，较为商务化。
 - 新宝来除1.6L时尚型内饰为黑色或灰色外，其余车型内饰可选黑色、米色、棕色；提供金属质感和桃木两种风格。
- ① **中控**：设计也不再“四四方方”，从音响控制区域到换挡区域一气呵成进行连接，整体偏商务化。
 - ② **仪表盘**：采用新型炮筒式白背光仪表，时尚、立体感强。
 - ③ **IP**：中控台采用塑料包裹，手感较硬。
 - ④ **方向盘**：除入门版车型，其他都采用真皮包裹，顶配车型集成了丰富的多功能按键。

新宝来上市介绍 - 基本参数

一汽大众新宝来
上市研究

全新宝来								
车型名称	1.6L 手动时尚	1.6L 自动时尚	1.6L 手动舒适	1.6L 自动舒适	1.6L 自动豪华	1.4TSI 手动舒适	1.4TSI 自动舒适	1.4TSI 自动豪华
官方价格（万元）	10.78	11.98	11.63	12.83	13.63	12.63	14.03	14.83
长×宽×高 [mm]	4523×1775×1467							
轴距 [mm]	2610							
行李箱容积 [L]	450							
油箱容积 [L]	55							
整备质量 [kg]	1265	1310	1265	1310		1325	1345	
发动机型式	直列四缸/4气阀电子燃油多点喷射汽油发动机					直列四缸/4气阀电控燃油缸内直喷/涡轮增压发动机		
发动机排量 [L]	1.598					1.390		
额定功率 [Kw/rpm]	77/5600					96/5000		
最大扭矩 [Nm/rpm]	155/3800					220/1750-3500		
变速箱型式	五档手动	Tiptronic六速手自一体	五档手动	Tiptronic六速手自一体		五档手动	7速手自一体DSG®双离合	
90km/h等速油耗 [L/100km]	5.5	5.7	5.5	5.7		5.1		
0-100km/h加速[s]	11.8	12.8	11.8	12.8		9.8	9.7	
最高车速 [Km/h]	180	180	180	180		200		
悬架系统	前麦弗逊式独立悬架/后复合扭转梁式半独立悬架,充气式避震系统							
制动系统	前通风盘式/后盘式，NAO舒适性刹车片							
排放	国四排放标准（部分地区国五排放标准）							

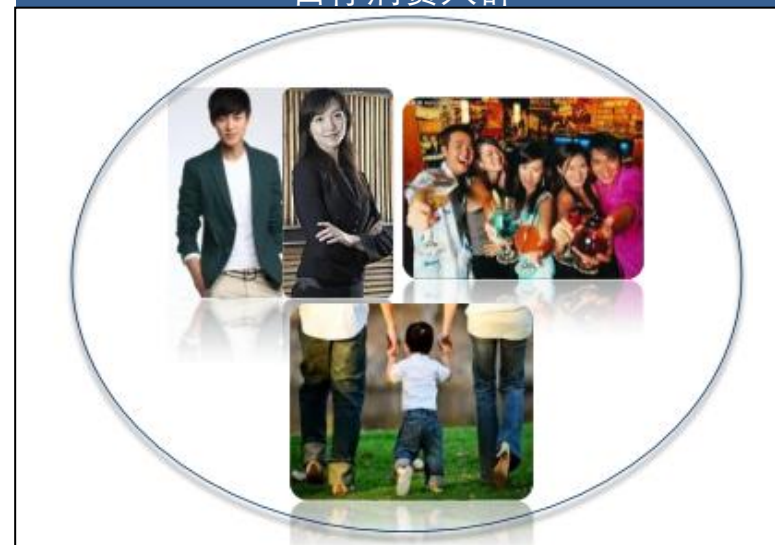
数据来源: 官网数据

CONFIDENTIAL

Slogan



目标消费人群



卖点



• 舒适体验



• 年轻外观



• 周到保护



• 乘驾娱乐

- 新宝来以“趣动随行”为宣传口号，希望以此来吸引那些拥有良好的生活情趣和时尚态度，追求时尚自由的消费者。
- 新宝来通过更年轻化的外观内饰及更多的安全及舒适配置来优化驾乘体验，进一步巩固了其在家庭轿车的地位，从而赢得更多年轻消费者的青睐。

新宝来与朗逸对比介绍 – 外观内饰对比

一汽大众新宝来
上市研究

- 宝来和朗逸基因都源自大众，分别是大众和一汽、上汽两家合资生产的中国独有车型。都是定位于A级中端市场的战略车型。外观、内饰都延续了大众最新家族式设计。



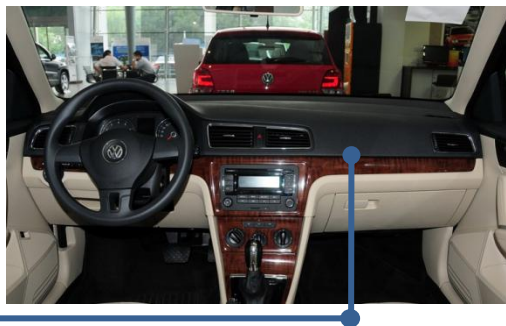
- 新宝来“X”型特征凸显前脸的视觉冲击力，新朗逸双U型设计则相对较为稳重。
- 新宝来中网处使用三条镀铬饰条，新朗逸使用两条横向镀铬饰条和“竖杠”，雾灯和大灯造型也各不相同。



- 新宝来保留原鸭尾巴造型，轻微上翘，朗逸则较为平直。
- 后保险杠都与前脸保持统一，新宝来为X型设计，新朗逸为U型设计。



- 新宝来和新朗逸内饰极为相似，主要差异在于配色和细节用料。
- 新宝来木纹材质少，全黑的配色也比较偏个性；朗逸的中控则大部分由木纹材质覆盖，上深下浅的配色也是刻意营造家用车的质感。



新宝来与朗逸对比介绍 - 基本参数

一汽大众新宝来
上市研究

- 新宝来与朗逸除了车长尺寸参数略有不同，其他参数完全一样。两车设计同源，零件的通用性极高。

车型	新宝来		朗逸	
	1.6L	1.4T	1.6L	1.4T
长*宽*高(mm)	4523×1775×1467		4605×1765×1460	
轴距 (mm)	2610		2610	
发动机排量 (cc)	1598	1390	1598	1390
最大功率 (Kw/rpm)	77/5600	96/5000	77/5250±200	96/5000±200
最大扭矩(Nm/rpm)	155/3800	220/1750-3500	155/3750±200	220/1750-3500
变速器	5MT/6TIP	5MT/7DSG	5MT/6TIP	5MT/7DSG
驱动方式	前置前驱		前置前驱	
转向系统	液压助力转向系统		液压动力转向系统	
制动系统	前通风盘式/后盘式		前通风盘式/后盘式	
悬架系统 (前/后)	前麦弗逊式独立悬架/后复合扭转梁式半独立悬架,充气式避震系统		前：麦弗逊式独立悬架 / 后：复合扭转梁式半独立悬架	

注：数据来源官方配置表。



车型	竞争优势	不足
	安全科技配置丰富，车内空间尺寸较大	价格较高，性价比低
	车型性价比较高，外形较为时尚	配置不够丰富

- 新宝来与新朗逸同样出自PQ34加长平台，同样换装了大众最新的家族前脸，还有相似的配置和相近的价格，形成了一定的竞争关系。南北大众各有优势，未来两兄弟避免不了“同室操戈”。

新宝来



朗动



科鲁兹



锋范



- 在外观造型上，新宝来延用了大众最新的家族式前脸设计，X型保险杠搭配独立雾灯，稳重大方。
- 朗动采用了现代家族“流体雕塑”风格，车头较为圆润，搭配上扬式大灯又不失锋利；科鲁兹车头饱满，激进富有阳刚之气；锋范前脸线条相对锋利，视觉效果较为动感凶猛。

新宝来



朗动



科鲁兹



锋范



- 新宝来尾部设计与前脸相呼应，X型设计保险杠，搭配新款倒C尾灯，大气时尚。
- 朗动尾部线条丰富，层次感较强，整体造型动感时尚；科鲁兹尾部设计较为方正，相对平庸；锋范尾部棱角分明，运动感较强。

新宝来与竞品对比分析 - 内饰对比

一汽大众新宝来
上市研究

新宝来



朗动



科鲁兹



锋范



- 新款宝来内饰浅深搭配大方得体，桃木饰条的加入使整体偏稳重、商务。
- 朗动内饰采用展翼式造型风格设计，造型时尚、前卫；科鲁兹的内饰偏运动风格，科技感较强；锋范中控台的样式较为规整，略显平淡。

车型亮点:

- 外观: 前脸换上了最新大众家族脸谱, 大灯与中网一体化, 中网尺寸较大, 搭配新X型保险杠, 大气时尚。
- 内饰: 沿用大众家族式设计, 提供金属质感和桃木风格两种内饰, 采用新型炮筒式白背光仪表, 立体感更强。
- 动力: 依旧提供的是1.6L自然吸气和1.4TSI发动机两种选择, 与之相匹配的是5MT或7速DSG变速箱。

1

销量预测:

- 宝来维持单月销量万辆以上, 是一汽大众的销量支柱车型, 此次作为一次中期改款, 拥有更为时尚的外观, 加之定价合理, 有望冲刺该级别前三甲。

定位分析:

- 新宝来此次为中期改款车型, 直接替代老款宝来。
- 新宝来目标消费群体为新生活主义者, 对驾驶充满乐趣, 乐观追求上进, 希望在事业上达到更高的层次并获得社会的认同。

2



4

3

价格分析:

- 根据配置差异, 包含1.6L、1.4T两个排量共8款车型, 售价区间为10.78-14.83万元。
- 与同级别车型相比, 新宝来 14.83万的顶配车型价格略有的优势。但整个价格带位于竞争较为激烈的区间, 竞争压力较大。

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

TEL: +86 - 21 - 6481 1040

FAX: +86 - 21 - 6481 0943

THANK YOU.