

简评名图产品及 上市情况

2013年11月

ChinaAutoMarket
Data Intelligence Consultant

- 名图上市情况
- 名图车型情况
- 产品宣传
- 车型对比
- 名图对北京现代意义重大

- 11月19日，北京现代旗下名图正式上市，此次上市的新车有1.8L和2.0L两个排量共6款车型，售价区间为12.98-18.98万元。北京现代名图基于第八代索纳塔平台打造而出，该车的量产版车型在今年8月份的成都车展发布，之后于10月中旬正式下线。北京现代表示名图投放后将与索纳塔八形成“一静一动”的双子星组合。



➤ 全新名图以现代汽车最新的“Storm Edge”（风暴前沿）理念贯穿，线条简洁鲜明，轮廓沉稳大方又不失动感；内饰方面，多采用平直线条，层次感丰富，且搭配木纹饰板，显得沉稳内敛；动力方面，搭载1.8L和2.0L两款Nu系列发动机并匹配6速手动和6速自动两款变速箱

	动力总成	车型						车身	三厢
	发动机	1.8L MT	1.8L TIP	1.8L TIP	1.8L TIP	2.0L TIP	2.0L TIP	参数	
		手动舒适型	自动舒适型	自动智能型	自动尊贵型	自动至尊型	自动旗舰型	长(mm)	4710
		1.8L	12.98 (万元)	13.98 (万元)	14.98 (万元)	15.98 (万元)		宽(mm)	1820
								高(mm)	1470
		2.0L					17.98 (万元)	18.98 (万元)	轴距(mm)

飞翼式镀铬前栅



鹰眼式氙气大灯



日间行车灯及前雾灯



Nu 1.8L/2.0L发动机



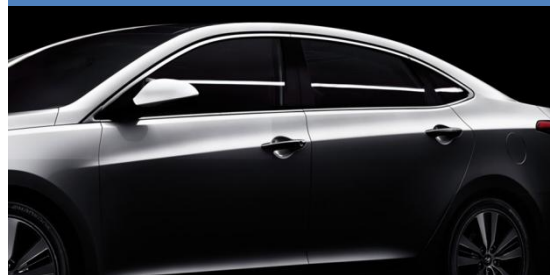
双五辐铝合金轮毂



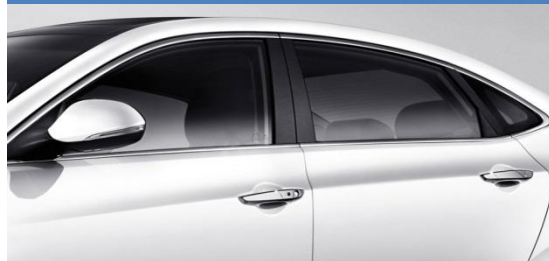
多功能外后视镜



错层式腰线设计



环绕镀铬窗线/镀铬外门把手



全景天窗



翼展式中控台



电子防炫目后视镜



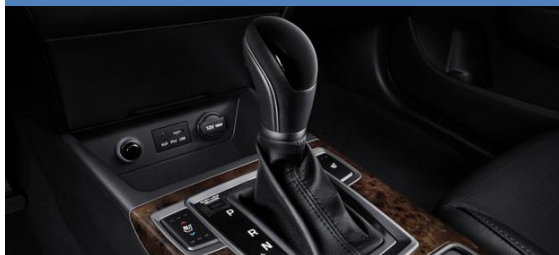
BLUE LINK



7英寸多媒体显示屏



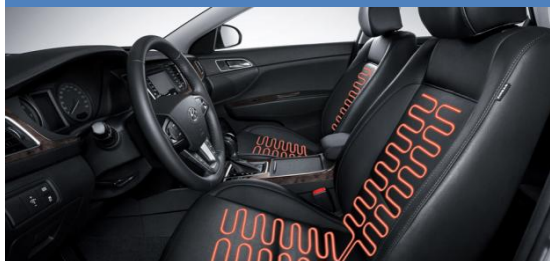
6速手自一体变速器



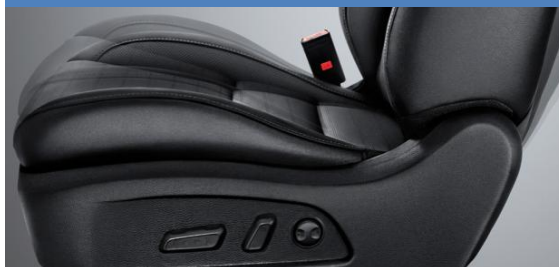
智能钥匙一键启动系统



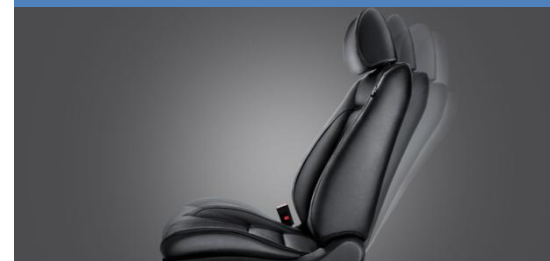
前后排加热座椅



IMS记忆功能



10向电动座椅



宣传口号

MISTRA名图
名志图远

颜色



目标消费人群



产品卖点

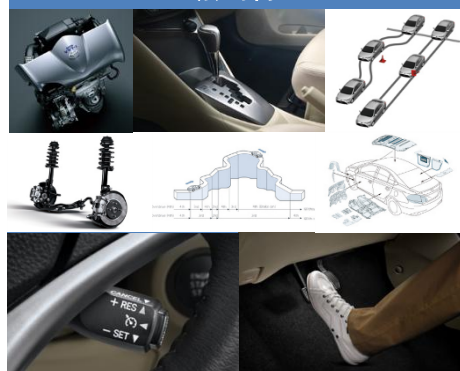
外观设计



内饰设计



动力操控



安全



现代名图



本田凌派



本田思域



现代名图



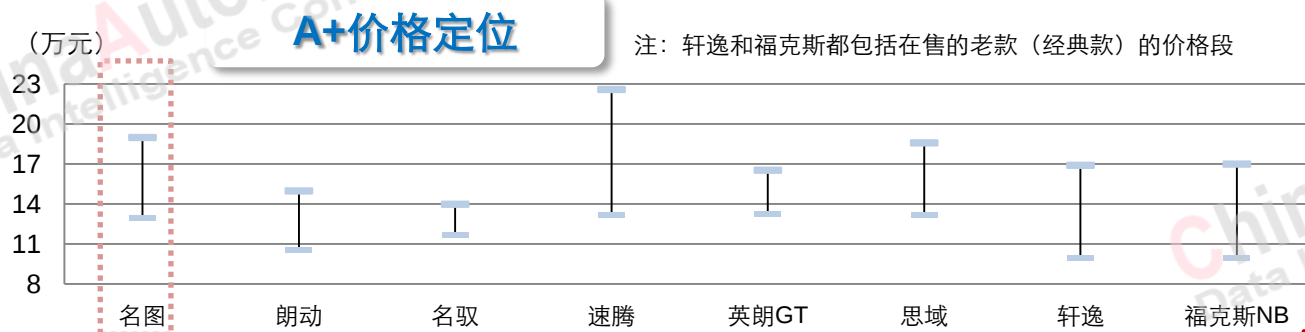
本田凌派



日产轩逸



- 北京现代官方对名图定位是介于朗动与索纳塔八之间的车型，从车身尺寸来看，名图市场定位更靠近索纳塔八。但价格更高的索纳塔八定位更像是年轻时尚群体，名图偏向于商务又价格较低。



- 从价格判断，名图预售价格略基本与A+级车型相当。



- 从车身尺寸来看，名图与B-级车型相当，但没有优势。

B-车身尺寸定位



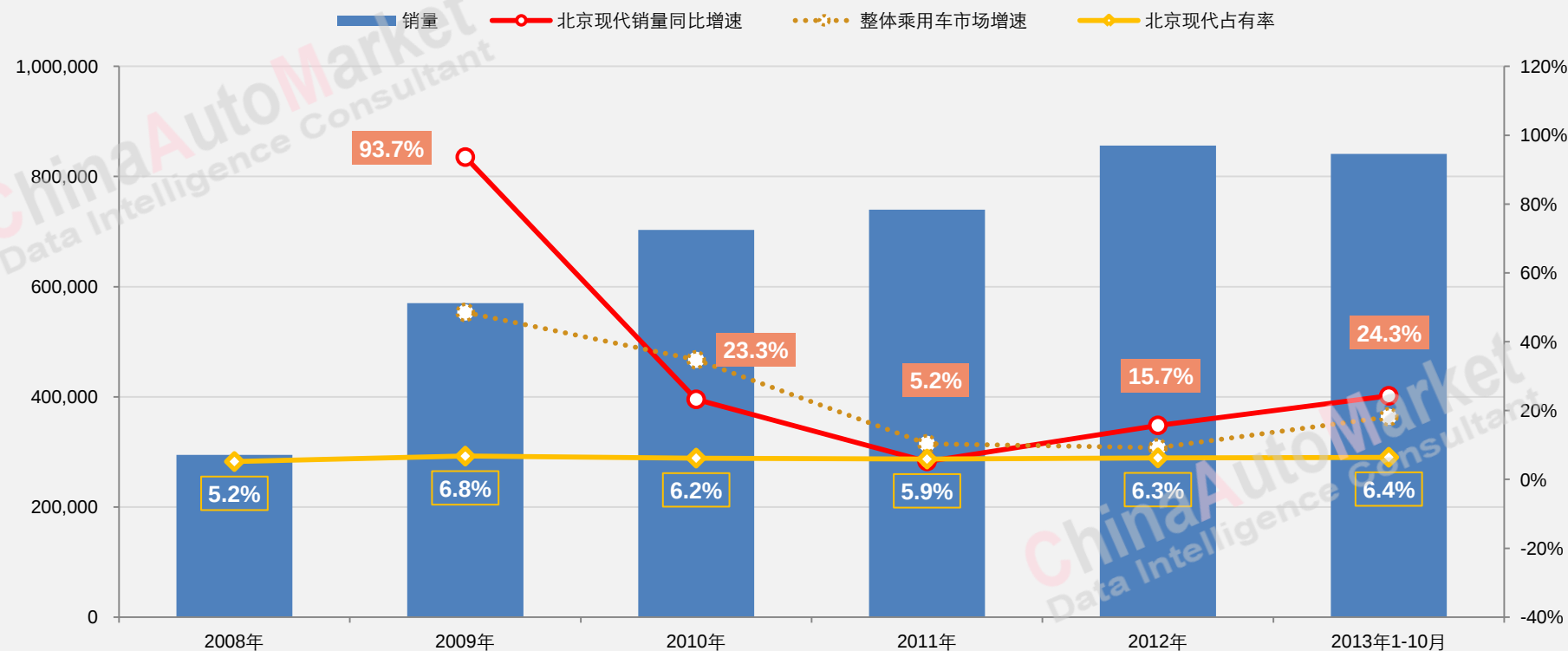
**A+的价格
B-的尺寸**

- 北京现代的市场份额一直保持在6%左右，增速超两位数，处于一个稳定上升的状态。作为第二阵营的首位，与一汽大众和东风日产都有较大差距，短期内会稳坐第四的位置。

北京现代销量市场表现

• 数据来源：CPCA

单位：辆





提升品牌级别



- 推出比现有产品更高级别的产品。
- 北京现代的品牌奠基之作第八代索纳塔全新升级，抢占中高端市场。

▣ 拉动较低级别细分市场品牌溢价



▣ 为品牌级别提升奠基。

细分市场制高点



- 在高端车型增加砝码，占领细分市场的制高点。
- 定位于朗动与第八代索纳塔之间的名图上市，将为北京现代的B级车细分市场增强竞争力。

ChinaAutoMarket (上海)

上海

电话: +8621-6481 1049

传真: +8621-6439 5756

地址: 上海市中山西路2025号永升大厦2405-2409

北京

电话: +8610-8446 7041

传真: +8610-8446 7041

地址: 北京市东城区东直门外大街42号宇飞大厦1219

广州

电话: +8620-8339 1708

传真: +8620-8136 0458

地址: 广州市东风西路医国街73/4-301(510180)

THANK YOU.